

Młody Kreatywny Branży Eventowej

Brief nr 1: Wydarzenie - celebracja jubileuszu 20-lecia SpaceX

| | |
|--------------------------------------|---|
| KLIENT | <p>SpaceX (Space Exploration Technologies) SpaceX zajmuje się projektowaniem i konstruowaniem rakiet nośnych dla pojazdów kosmicznych, a także statków kosmicznych. Firma została założona w czerwcu 2002 roku przez Elona Muska, który obecnie jest dyrektorem generalnym i technicznym.</p> |
| MARKA | <p>Daenerys Projekt międzyplanetarnych podróży wycieczkowych. Pierwszy lot odbędzie się w czerwcu 2022 r. w dwudziestą rocznicę powstania SpaceX, a jego celem będzie Mars.</p> |
| PROJEKT/CO JEST DO ZROBIENIA? | <p>Wydarzenie - celebracja jubileuszu 20-lecia SpaceX.</p> |
| TERMIN | <p>Czerwiec 2022</p> |
| TŁO PROJEKTU | <p>Elon Musk od końca lat 90. planował loty wycieczkowe na Księżyc, Marsa i Wenus. Wiele lat poświęcił na badania i eksperymenty. Musk postrzega badania kosmosu jako istotny krok w rozprzestrzenieniu, a nawet przetrwaniu ludzkiej świadomości. Stwierdził, że kolonizacja innych planet może stanowić zabezpieczenie przed zagrożeniami dla przetrwania gatunku. Loty wycieczkowe są początkiem realizacji jego wizji kolonizacji innych planet. Bardzo ważnym krokiem na tej drodze było opracowanie projektu sztucznej grawitacji w pojazdach kosmicznych, która pozwala na uniknięcie wielu niedogodności podczas lotów kosmicznych. Sztuczna grawitacja zostanie po raz pierwszy zastosowana w podróży Daenerys na Marsa w 2022 r. Plan podróży na Marsa został ogłoszony jesienią 2018 roku. 200 biletów w cenie 1 000 000 \$ zostało sprzedanych w ciągu 11 godzin.</p> |
| CELE PROJEKTU | <ol style="list-style-type: none"> 1. Celebrowanie 20-lecia firmy SpaceX. 2. Promocja kultury planety Ziemia. 3. Promocja projektu Daenerys. 4. Promocja wizji Elona Muska. |

| | |
|------------------------------|---|
| GRUPA DOCELOWA / UCZESTNICZY | <p>W podróży na Marsa weźmie udział 200 osób, posiadaczy biletów Daenerys.</p> <p>Wydarzenie będzie transmitowane na żywo z pokładu Daenerys przez kilkadziesiąt stacji telewizyjnych i streamingowane w internecie. Szacuje się, że transmisję obejrzy ok. 2 miliardy osób.</p> |
| KLUCZOWY PRZEKAZ | <p>SpaceX jest najbardziej innowacyjną firmą technologiczną na świecie, zdolną przełamywać wszelkie bariery.</p> |
| ZAŁOŻENIA WYKONAWCZE | <p>Miejsce: pokład statku kosmicznego Daenerys, przestrzeń kosmiczna.</p> <p>Rodzaj wydarzenia: event/wydarzenie artystyczne/ performance itd. będące celebracją 20-lecia firmy SpaceX, a także dorobku kulturowego ludzkości.</p> <p>Budżet: no limit, budżet zależy od wartości konceptu kreatywnego.</p> |
| ZADANIA DLA KREATYWNYCH | <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcja kreatywna, w tym nazwa wydarzenia i ewentualnie claim. 2. Wskazanie kierunku dla linii graficznej wydarzenia (logotyp, key visual) w formie opisu lub moodboardu. 3. Założenia scenografii, jeśli dotyczy, w formie opisu lub moodboardu. 4. Ramowy scenariusz (co się ma wydarzyć, krok po kroku). 5. Prowadzący, artyści, wykonawcy, obsługa. <p>Uwaga: liczba osób realizujących wydarzenie nie może przekroczyć 100.</p> <p>Uwaga: zależy nam na otrzymaniu pomysłów śmiałych, nowatorskich, przekraczających standardy. Czas, jaki nas dzieli od podróży Daenerys jest wystarczająco długi, aby móc zabukować artystów i wykonawców, którzy wezmą udział w wydarzeniu. Jest też wiele czasu, aby wspólnie dopracowywać koncepcję wydarzenia.</p> |