

## Młody Kreatywny Branży Eventowej

### Brief 2: Launch NOWEJ marki firmy Tangetite Robotics inc.

<b>KLIENT</b>	<p>Tangetite Robotics inc. - wizjonerska firma o globalnym zasięgu, w której pracują najtęższe głowy z całego świata. Choć działa komercyjnie, to porównywana jest do drugiego CERN'u ze względu na swoje wyjątkowe Centrum Badawcze (Tangetite Singularity Lab), które jest największym na świecie laboratorium. W nim od lat powstaje szereg innowacyjnych technologii, które przebojem wchodzą w życie codzienne.</p> <p>TSL (Tangetite Singularity Lab) stało się symbolem rozpoznawalnym na całym świecie i swego rodzaju „punktem marzeń” dla młodych wilków, którzy chcą związać swoją przyszłość z pracą blisko technologii.</p> <p>Olbrzymi budynek TSL jest bardzo charakterystyczny, wygląda jak potężny statek kosmiczny, który zarył się w ziemię i „tylko czeka na start” - jest to od lat zarzewiem do powstawania setek teorii spiskowych, jakoby to Tangetite było „dziełem obcych” ;). Jego kształt wrósł w popkulturę i jest momentalnie rozpoznawalny (jak Statua Wolności, czy Burj Khalifa).</p> <p>CEO firmy to ekscentryk, persona, postać bardzo barwna i kolorowa. Choć ma w sobie niezłomność i charyzmę człowieka sukcesu, jest to też znany filantrop, który działa na rzecz równości, pokoju na świecie i jest bardzo przywiązany do ekologii, ze szczególnym uwzględnieniem działań minimalizujących globalne ocieplenie.</p>
<b>MARKA</b>	<p><b>Przedmiotem briefu jest launch NOWEJ marki, która startuje globalnie z przebojowymi rozwiązaniami technologicznymi.</b></p> <p>Za wdrożenie marki odpowiedzialne są 2 departamenty firmy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Home Robotics &amp; Entertainment.</li><li>• Future Travel &amp; Logistics.</li></ul>

## PRODUKT

### PIERWSZY PRODUKT (od Home Robotics & Entertainment)

1. Firma ma do zaprezentowania szerokiej publiczności (całemu światu) kompaktowe, mobilne urządzenie, która ma możliwość emisji pierwszego na świecie prawdziwego, realistycznego hologramu, który jest faktyczną projekcją obrazu w przestrzeni (nie wymaga żadnego nośnika - jak to było do tej pory).
2. Urządzenie holograficzne jest niewielkich rozmiarów (jak smartfon) - można je bez trudu zabierać ze sobą, kłaść na biurku, chować do torebki, używać wygodnie w różnych warunkach - dlatego firma nazywa je roboczo „Holo-Phone” - bo oprócz emitowania holografii posiada też wszystkie funkcjonalności dotychczasowych smartfonów.
3. Obraz holograficzny może być dowolnych rozmiarów, w zależności od potrzeb klientów.
4. „Holo-phones” można kupić też do użytku domowego jako asystenta (jak Siri, jak asystent Google) lub wykorzystywać w dużych organizacjach - w biznesie.

### DRUGI PRODUKT (od Future Travel & Logistics)

1. Firma zaprezentuje też prototyp urządzenia teleportującego przedmioty, które będzie można wykorzystać w działaniach promocyjnych dookoła.
2. Tej technologii jeszcze nie można kupić do domu, ale budujemy na nią ogromny hype prezentując ją jako „next, upcoming step”.

<p><b>PROJEKT/CO JEST DO ZROBIENIA?</b></p>	<p>Twoim zadaniem jest kreacja „The Day Zero” (nazwa robocza) - wydarzenia/wydarzeń/akcji promocyjnej(-nych)/ kampanii zintegrowanej(ych), których celem jest prezentacja nowych zmieniających świat technologii.</p> <p>Zasięg akcji ma być globalny - to Twój pomysł, musisz przekonać cały świat!</p> <p><b>Utrudnienie:</b> Ma być to „Event, którego nie było...” Stwórz wydarzenie, którego „ślad klimatyczny” jest bliski zeru.</p> <p>Jest to warunek konieczny - CEO Tangetite to green-freak - wszystkie wydarzenia i działania będą musiały mieć minimalny wpływ na klimat w zakresie wykorzystania materiałów, które po wydarzeniach trzeba wyrzucić, wykorzystanie prądu elektrycznego i innych paliw.</p>
<p><b>TŁO PROJEKTU</b></p>	<p>Pracujesz nad kampanią promocyjną, która prezentować będzie „NEW GROUNDBREAKING TECHNOLOGY” - konkurencja jest stłamszona.</p> <p>Przed „Day Zero” drżą najwięksi gracze na całym świecie. Tangetite wyda olbrzymie pieniądze na ten ruch, bo wie, że tym ruchem ukształtuje nowy porządek komunikacyjny dla świata.</p> <p><b><u>Twój budżet jest praktycznie nieograniczony.</u></b></p> <p>Komunikat, który chce przekazać firma, to „Nasza cywilizacja wykonuje kolejny krok i staje się cywilizacją hiper-rozwiniętą” - dzięki nowej (naszej) technologii.</p> <p>Docelowo holografy mają stać się tak powszechne w domach i biznesie, jak dzisiejsze smartfony.</p>
<p><b>CELE PROJEKTU</b></p>	<p>Celem jest spowodowanie wśród ludzi na całym świecie przekonania, że nie potrzebują już smartfonów - oni po prostu MUSZĄ mieć holo-phone.</p>
<p><b>GRUPA DOCELOWA</b></p>	<p><b>Wszyscy posiadacze technologii użytkowej na całym świecie, którzy mają dostęp do Internetu.</b></p>